

# DLF Utmerkelser 2021

Merkevarepris - Innovasjonspris - Samfunnsansvarspris

(Oppdatert 10.08.2021: gjelder info om opplasting av pitch)

**Nå er det endelig tid igjen til å vise frem den bredden av positive bidrag våre medlemmer står for.**

**Vinnere av DLF Utmerkelser 2021 skal kåres!**

**Så enkelt er det å nominere:**

1. Skriv en pitch (maks en A4 side, skrifttype Arial str 12, standard marg) og forteller kort om kandidaten dere nominerer, med utgangspunkt i kriteriene.
2. [Registrer nominasjonen.](#)
3. Last opp A4 dokumentet (Word dok el PDF). *Du kan også velge å skrive direkte inn i registreringen. Vi anbefaler at du uansett har en backup i word/PDF og laster opp denne.*

Ut ifra dette vil juryen velge ut de som går videre til runde to. For de som går videre vil det kreves en mer utfyllende presentasjon.

## Hvem kan vinne?

Kandidaten må eies av, selges av eller være gjennomført av et DLF-medlem. Tidligere nominerte produkter kan også nomineres (gjelder ikke tidligere vinnere). Husk å sjekke kriteriene.

## Nominasjon

*Frist for innesendelse av pitch er utsatt til mandag 16. august.*

Lag brukerkonto og registrer nominasjoner her <https://dlf.awardsplatform.com/>

## Registrering av nominasjon/pitch

Med bakgrunn i utmekelsenes kriterier, vær tydelig på hvilke egenskaper / resultater ved kandidaten som gjør den til en verdig vinner.

### Innovasjonsprisen

Beskriv kort hvordan kandidaten skaper begeistring, gir større mangfold i markedet og tilførrer verdi for forbruker, leverandør og handel. Beskriv også kort hvilke resultater som er oppnådd.

Tidsperiode: Vinneren kan kåres både på bakgrunn av et langvarig arbeid, en nystartet satsing eller særskilte tiltak i en kortere tidsperiode. Innovasjonen må enten fortsatt pågå / være i markedet, eller ha vært avsluttet etter 1. juni året før.

### **Merkevareprisen**

Beskriv kort hvordan merkevaren har utmerket seg mht.: Tydelige verdier, Engasjement, Oppmerksomhet og/eller Markedsandeler. Beskriv også kort hvilke resultater som er oppnådd.

Tidsperiode: Vinneren kåres blant merkevarer som har levert resultater og hatt en sterk posisjon i markedet i løpet av minst de siste 3 år foregående år.

### **Samfunnsansvarsprisen**

Beskriv kort hva som er gjort og hvilke resultater som er oppnådd innen minst to av følgende områder: Sunnhet, Miljø / klima, Sosialt engasjement og/eller Ansvarlig innkjøp.

Tidsperiode: Vinneren kan kåres både på bakgrunn av et langvarig arbeid, en nystartet satsing eller særskilte tiltak i en kortere tidsperiode. Prosjektet eller tiltaket må enten fortsatt pågå eller ha vært avsluttet etter 1. juni året før.

For å være sikre på at alle relevante kandidater er med til DLF Innovasjonsprisen, vil vi også sjekke med handelen om det er sterke kandidater som savnes og som bør oppfordres til å nominere.

### **Hvem går videre til runde 2?**

Juryene vil vurdere alle innsendte pitcher og velger ut hvem som går videre til runde to. De nominerte som går videre får beskjed om dette i etterkant jurymøtet- og inviteres til å levere en presentasjon med mer utfyllende informasjon om kandidaten. Egen presentasjons-mal må fylles ut. Juryen vurderer presentasjonene og avgjør hvem som blir de 3 finalistene (hvorav en er vinner) i hver kategori.

### **Jury**

Juryen er satt sammen av personer med bredde av erfaringer og kunnskap, fra bransjen og eksternt. DLF Merkevarepris og DLF Innovasjonsprisen har samme jury.

### **Kåring**

- ❖ Juryen vurderer alle nominerte pitcher etter fristen 16. august. De avgjør hvem som går videre til runde to og som inviteres til å levere en mer utfyllende presentasjon.
- ❖ Juryen velger deretter 3 finalister fra hver kategori som vil bli kontaktet i etterkant av juryens bedømmelse.
- ❖ Finalistene presenteres på DLF Høstmøte 21. oktober 2021.
- ❖ DLF sender ut pressemelding inkl bilder om finalistene og vinnere. I tillegg blir dette publisert på DLFs hjemmesider og i nyhetsbrev.

**Ved spørsmål om nominasjon og registrering** Siw Skjervold, prosjektleder i DLF  
[siw.skjervold@dlf.no](mailto:siw.skjervold@dlf.no) / Tlf. 95 83 05 70

## Fullstending oversik over kriteriene for DLF Utmerkelser.

### DLF Merkevarepris

DLF ønsker å trekke frem gode eksempler på hvordan merkevarene har en betydelig rolle og verdi for forbruker og samfunn. Prisen skal tydeliggjøre merkevarens styrke og posisjon i samfunnet, og vi ønsker å dele gode løsninger for å inspirere bransjen til å utvikle merkevarens posisjon. Vinneren skal gjennom prisen hedres for det gode arbeid som bygger sterke merkevarer, basert på tillit.

#### 1) Vinneren skal være en merkevare.

Vinneren må ha en klar merkevareprofil med en sterk merkevarekjennskap hos forbruker.

Vinneren skal over tid utmerke seg innenfor en eller flere kriterier overfor forbruker:

- Tydelige verdier
- Engasjement
- Oppmerksomhet
- Markedsandeler

#### 2) Vinneren skal ha en klar profil på sin merkevare bygging.

Vinneren av prisen må kunne vise til gode merkevare byggende tiltak over tid, som har gjort at merkevaren har oppnådd sin posisjon.

#### 3) Verdi for forbruker og kunde.

Vinneren av prisen må oppfattes som en ledestjerne for kategorien av forbruker og kunde. Bidraget må også ha tilført resultater for handelen.

#### 4) Tidsperiode

Vinneren kåres blant merkevarer som har levert resultater og hatt en sterk posisjon i markedet i løpet av minst de siste 3 år foregående år.

### DLF Innovasjonspris

DLF ønsker å fremme innovasjon, produktutvikling og mangfold som styrker forbrukernes valgmuligheter.

Gjennom denne prisen ønsker DLF å trekke frem gode eksempler på bredden og kvaliteten i medlemmenes innovasjonsarbeid, og å dele gode løsninger for å inspirere bransjen til fortsatt satsing på innovasjon i hele verdikjeden.

- 1) DLF Innovasjonspris deles ut til en innovasjon som skaper begeistring, gir større mangfold i markedet og tilfører verdi for forbruker, leverandør og handel.
- 2) Vinneren skal ha oppnådd resultater gjennom økt salg, kategorivekst, endret forbruksmønster eller økt verdiskaping. Dette kan også inkludere gevinster innenfor områder som kvalitet, lønnsomhet, driftsfordeler, svinn eller andre elementer som bidrar til en øktverdiskaping.

### 3) Tidsperiode.

Vinneren kan kåres både på bakgrunn av et langvarig arbeid, en nystartet satsing eller særskilte tiltak i en kortere tidsperiode. Innovasjonen må enten fortsatt pågå/ være i markedet, eller ha vært avsluttet etter 1. juni året før

### DLF Samfunnsansvarspris

Merkevarene har en posisjon som gjør at de for eksempel kan bidra til en bedre folkehelse, bedre ressursutnyttelse, lavere klimautslipp og å løse sosiale problemer. Gjennom denne prisen ønsker DLF å trekke frem gode eksempler på hvordan merkevarene eller merkevarebedriftene tar et betydelig og viktig samfunnsansvar. Prisen skal tydeliggjøre merkevarens mulighet til å være med på å løse noen av samfunnets utfordringer, samtidig som vi ønsker å dele gode løsninger og inspirere bransjen til å utnytte sin posisjon enda bedre.

Vinner av prisen skal kunne vise til resultater innen minst **to** av følgende områder:

#### 1) Sunnhet

Vinneren av prisen må ha tatt et tydelig ansvar for at den norske forbruker gjennom produktet og /eller løsningen enklere kan følge myndighetenes kostholdsråd. Dette kan for eksempel være gjennom å redusere inntak av mettet fett, salt og sukker eller å fremme inntak av kostfiber, fet fisk og frukt og grønnsaker.

#### 2) Miljø og klima

Vinneren av prisen må kunne vise til gode tiltak som reduserer belastningen på vårt felles miljø og klima. Områder som vil kunne vurderes er:

- a. Gjenbruksmuligheter
- b. Transport
- c. Emballering
- d. Klimafotavtrykk
- e. Matsvinn
- f. Energiforbruk
- g. Miljøutslipp

#### 3) Sosialt engasjement

Vinneren av prisen må kunne vise til gode tiltak hvor merkevaren eller merkevarebedriften engasjerer seg i å løse samfunnsmessige utfordringer. Det kan for eksempel være engasjement i sosiale prosjekter, samarbeid med frivillige organisasjoner eller å bruke sin posisjon til å engasjere og informere forbrukerne om aktuelle problemstillinger.

#### 4) Ansvarlig innkjøp

Vinneren av prisen må kunne vise til gode tiltak knyttet til ansvarlighet bakover i

verdikjeden, for eksempel ved systematisk å stille og følge opp krav til leverandører eller ved å engasjere seg i særskilte temaer i verdikjeden som beskatning av råvareressurser, sporbarhet, barnearbeid, sosiale arbeidsforhold eller dyrevelferd.

Et overordnet kriterium for å vinne denne prisen er at bidraget må ha tilført dokumenterbare resultater for samfunnet.

**Tidsperiode**

Innenfor denne kategorien kan vinneren kåres både på bakgrunn av et langvarig arbeid, en nystartet satsing eller særskilte tiltak i en kortere tidsperiode. Prosjektet eller tiltaket må enten fortsatt pågå eller ha vært avsluttet etter 1. juni året før.