

DLF Utmerkelser 2019

Merkevarepris - Innovasjonspris - Samfunnsansvarspris

Hvem kan vinne?

- ❖ Vinneren må eies av, selges av eller være gjennomført av et DLF-medlem.
- ❖ Samme selskap kan stille med flere kandidater til hver utmerkelse.
- ❖ Samme kandidat kan nomineres til- og vinne flere priser.

Nominasjon

Medlemsbedriftene må selv nominerer kandidater. Det kan være fra egen bedrift eller fra annet DLF- medlem. I tillegg kan DLFs styre, komiteer, komitémedlemmer og administrasjon nominere kandidater.

Registrering

Vi åpner opp for registrering i begynnelsen av juni. Link til nettside kommer.

Tips til registrering (les nøye!)

- ❖ Vær tydelig på hvilke egenskaper / resultater ved kandidaten som gjør den til en verdig vinner.
- ❖ Legg ved relevant materiell, dokumentasjon på resultater eller annet som på en god måte støtter opp under kandidaten.
- ❖ Relevant informasjon vil uansett være informasjon om hvordan man har lyktes i markedet, med distribusjon (salgskanaler og / eller kjeder), salg- og salgsutvikling, nye brukere, nye bruksområder og andre både kvantitative og kvalitative resultater og egenskaper.
- ❖ Tenk på hva som letter juryens arbeid, en klar og tydelig argumentasjon relatert til kriterier for prisen med god dokumentasjon der dette er tilgjengelig.

Frist for nominasjon

Siste frist for nominasjon er tirsdag 3. september.

Jury

Juryen er satt sammen av personer med bredde av erfaringer og kunnskap, fra bransjen og eksternt. DLF Merkevarepris og DLF Innovasjonsprisen har samme jury.

Kåring

- ❖ Tre finalister fra hver kategori vil bli kontaktet i etterkant av juryens bedømmelse.
- ❖ Finalistene presenteres- og vinnerne kåres for en samlet bransje på DLF Høstmøte 17. oktober 2019 i Tønsberg.
- ❖ DLF sender ut pressemelding inkl bilder om finalistene og vinnere. I tillegg blir dette publisert på DLFs hjemmesider og i nyhetsbrev.
- ❖ Prislogo kan benyttes i fremtidig markedsføring av produktet.

Ved spørsmål om nominasjon og registrering

Siw Skjervold, prosjektleder i DLF siw.skjervold@dlf.no / Tlf. 95 83 05 70

Kriterier for nominering

DLF Merkevarepris

DLF ønsker å trekke frem gode eksempler på hvordan merkevarene har en betydelig rolle og verdi for forbruker og samfunn. Prisen skal tydeliggjøre merkevarens styrke og posisjon i samfunnet, og vi ønsker å dele gode løsninger for å inspirere bransjen til å utvikle merkevarens posisjon. Vinneren skal gjennom prisen hedres for det gode arbeid som bygger sterke merkevarer, basert på tillit.

1) Vinneren skal være en merkevare.

Vinneren må ha en klar merkevareprofil med en sterk merkevarekjennskap hos forbruker.

Vinneren skal over tid utmerke seg innenfor en eller flere kriterier overfor forbruker:

- Tydelige verdier
- Engasjement
- Oppmerksomhet
- Markedsandeler

2) Vinneren skal ha en klar profil på sin merkevare bygging.

Vinneren av prisen må kunne vise til gode merkevare byggende tiltak over tid, som har gjort at merkevaren har oppnådd sin posisjon.

3) Verdi for forbruker og kunde.

Vinneren av prisen må oppfattes som en ledestjerne for kategorien av forbruker og kunde.

Bidraget må også ha tilført resultater for handelen.

4) Tidsperiode

Vinneren kåres blant merkevarer som har levert resultater og hatt en sterk posisjon i markedet i løpet av minst de siste 3 år foregående år.

DLF Innovasjonspris

1) DLF ønsker å fremme innovasjon, produktutvikling og mangfold som styrker forbrukernes valgmuligheter.

2) Gjennom denne prisen ønsker DLF å trekke frem gode eksempler på bredden og kvaliteten i medlemmenes innovasjonsarbeid, og å dele gode løsninger for å inspirere bransjen til fortsatt satsing på innovasjon i hele verdikjeden.

3) DLF Innovasjonspris deles ut til en innovasjon som skaper begeistring, gir større mangfold i markedet og tilfører verdi for forbruker, leverandør og handel.

4) Vinneren skal ha oppnådd resultater gjennom økt salg, kategorivekst, endret forbruksmønster eller økt verdiskaping. Dette kan også inkludere gevinster innenfor områder som kvalitet, lønnsomhet, driftsfordeler, svinn eller andre elementer som bidrar til en økt verdiskaping.

5) Tidsperiode.

Vinneren kan kåres både på bakgrunn av et langvarig arbeid, en nystartet satsing eller særskilte tiltak i en kortere tidsperiode. Innovasjonen må enten fortsatt pågå / være i markedet, eller ha vært avsluttet etter 1. juni året før.

DLF Samfunnsansvarspris

Merkevarene har en posisjon som gjør at de for eksempel kan bidra til en bedre folkehelse, bedre ressursutnyttelse, lavere klimautslipp og å løse sosiale problemer. Gjennom denne prisen ønsker DLF å trekke frem gode eksempler på hvordan merkevarene eller merkevarebedriftene tar et betydelig og viktig samfunnsansvar. Prisen skal tydeliggjøre merkevarens mulighet til å være med på å løse noen av samfunnets utfordringer, samtidig som vi ønsker å dele gode løsninger og inspirere bransjen til å utnytte sin posisjon enda bedre.

Vinner av prisen skal kunne vise til resultater innen minst et av følgende områder:

1) Sunnhet

Vinneren av prisen må ha tatt et tydelig ansvar for at den norske forbruker gjennom produktet og /eller løsningen enklere kan følge myndighetenes kostholdsråd. Dette kan for eksempel være gjennom å redusere inntak av mettet fett, salt og sukker eller å fremme inntak av kostfiber, fet fisk og frukt og grønnsaker.

2) Miljø og klima

Vinneren av prisen må kunne vise til gode tiltak som reduserer belastningen på vårt felles miljø og klima. Områder som vil kunne vurderes er:

- a. Gjenbruksmuligheter
- b. Transport
- c. Emballering
- d. Klimafotavtrykk
- e. Matsvinn
- f. Energiforbruk
- g. Miljøutslipp

3) Sosialt engasjement

Vinneren av prisen må kunne vise til gode tiltak hvor merkevaren eller merkevarebedriften engasjerer seg i å løse samfunnsmessige utfordringer. Det kan for eksempel være engasjement i sosiale prosjekter, samarbeid med frivillige organisasjoner eller å bruke sin posisjon til å engasjere og informere forbrukerne om aktuelle problemstillinger.

4) Ansvarlig innkjøp

Vinneren av prisen må kunne vise til gode tiltak knyttet til ansvarlighet bakover i verdikjeden, for eksempel ved systematisk å stille og følge opp krav til leverandører eller ved å engasjere seg i særskilte temaer i verdikjeden som beskatning av råvareressurser, sporbarhet, barnearbeid, sosiale arbeidsforhold eller dyrevelferd.

Et overordnet kriterium for å vinne denne prisen er at bidraget må ha tilført dokumenterbare resultater for samfunnet.

Tidsperiode

Innenfor denne kategorien kan vinneren kåres både på bakgrunn av et langvarig arbeid, en nystartet satsing eller særskilte tiltak i en kortere tidsperiode. Prosjektet eller tiltaket må enten fortsatt pågå eller ha vært avsluttet etter 1. juni året før.