

Geir S. Kuvås  
Prosjektdirektør www.eSporing.no  
Pb 487 Sentrum  
0105 Oslo



Kopi: LMD v/Ola Hedstein

Oslo, 18.05.10

## Tilbakemelding vedrørende eSporing.

Notatet er sendt av Dagligvareleverandørenes forening (DLF) og Dagligvarehandelens Miljøforum AS (DMF) på vegne av medlemsbedrifter som grunnlag for behandling på styringsgruppemøte i eSporing av milepæl 1.

Det vises til målsetting i 2006/2007 for eSporingsprosjektet dokumentert i notat **På sporet ... Prinsipper for E-sporing og utveksling av informasjon i matkjeden, datert 25.01.07**, "At Norge i løpet av 2010 skal være ledende på området sporbarhet av mat, og at det skal etableres en elektronisk infrastruktur for å realisere målet". Dagligvarebransjen vil spesielt rette søkelyset mot følgende formuleringer fra dette prosjektet:

- *"Oppnå synergier gjennom forpliktende samarbeid mellom de ulike aktørene*
- *I løpet av 2009 skal det fremmes forslag om bransjeretningslinjer for sporbarhet som spesifiserer krav til ekstern og intern sporbarhet i de ulike leddene i verdikjeden, og hvilke elektroniske formater som skal anvendes. Bransjeretningslinjene skal ivareta krav i internasjonale sporbarhetsstandarder og sikre etterlevelse av regelverket."*

### **Sporbarhet med kvalitetsdata**

Etablering av et eSporingssystem må skje i takt med, og som et resultat av den generelle effektiviseringen som bransjen gjennomgår. Det er først når sporbarhetssystemet i bedriften er integrert med bedriftens øvrige prosesser at man oppnår tilstrekkelig datakvalitet og et troverdig system.

### **Hendelsesbasert informasjon**

Dagligvarebransjen har i de siste tiårene gjennomgått betydelige strukturendringer og effektivisering. Dette har skjedd som et resultat av implementering av ny teknologi, bruk av felles standarder og ikke minst et godt samarbeidsklima i bransjen. Denne prosessen vil fortsette. Som en følge av økt behov for bedre styring og kontroll med varestrømmen, effektivisering i verdikjeden, samt økt service mot kunder og forbrukere vil det i de enkelte bedrifter bli mer fokus på bruk av hendelsesbasert informasjon (løpende registrering av salg, forsendelse, varemottak, produksjon, lager og ikke minst sporbarhet). Ny teknologi og internasjonale standarder vil revolusjonere dette feltet. Stikkord her er automatisk datafangst (RFID), raskere tilgang på informasjon, høyere datakvalitet, mindre feil, bruk av internett, bedre søkemuligheter og synlighet (Discovery/Google) samt mer effektiv datadeling. Tilsvarende eksempler på store omveltninger det siste tiåret er framveksten av mobil- og internettet.

## Distribuert nettverk

Denne type løsninger baserer seg utelukkende på distribuerte nettverk. Det betyr at ulike registre, inneholdende hendelsbaserte informasjoner (herunder sporbarhetsinformasjon), knyttes sammen gjennom felles internasjonale standarder for identifikasjon, datafangst og datadeling. I praksis knyttes bedriftenes egne registre sammen og blir en del av et globalt nettverk (tilsv. internett). Dette gir et mer robust eSporingsystem siden man hele tiden baserer datagrunnlaget på bedriftenes interne driftssystemer. Man går også i takt med den internasjonale utviklingen, hvilket gir bedrifter som har import og eksport av varer store fordeler.

Den fremlagte løsning i eSporing kan være en av mange noder i denne type distribuerte system, hvor bedrifter som ønsker eller ikke har mulighet i egne systemer også kan delta. Det bør videre vurderes om en slik løsning bør tillegges bruksegenskaper som høyner nytteverdien for deltagerne. Et eksempel på slike egenskaper kan være overføring av elektronisk pakkseddel.

## Konkretisering av DMF og DLF sitt syn på eSporingsprosjektet

Dagligvarebransjen støtter prosjektets grunntanke, og understreker at det allerede er oppnådd mye positivt i sporbarhetskjeden. DMF og DLF er enige om følgende i forhold til prosjektet:

1. Det langsiktige målet er full sporbarhet gjennom hele verdikjeden
2. eSporingsprosjektet har hatt følgende positive effekter til nå:
  - økt fokus og samarbeid mellom aktører og myndigheter i forhold til sporing
  - lagt grunnlag for etablering av sporing i pilotene
  - belyst svakheter i dagens sporingssystemer
  - har under utvikling en teknisk løsning som kan bidra til økt sporbarhet på langs og på tvers av verdikjedene
3. Forpliktende samarbeid med klare bransjeretningslinjer og kobling til effektivisering og kvalitetsforbedring av forretningsprosesser er nødvendig for å øke reell sporbarhet. For dagligvarebransjen er det derfor på tide å utarbeide **konkrete mål og handlingsplaner** for økt sporbarhet. Dette bør reguleres gjennom en **bransjeavtale** som tilstreber å omfatte alle aktører i verdikjeden og alle vareområder (tørr, kjøll, frukt/grønt, frys). En slik bransjeavtale kan inneholde:
  - Mål for opptrapping av sporbarhet per vareområde fram til 2012. Dette inkluderer konkretisering av nivå på internsporing på pakningsnivå. Skissere en fase 2 når mer effektive løsninger for datafangst er kommersielt tilgjengelig (som eks RFID).
  - Krav til implementering og bruk av elektroniske sporingsløsninger, inkl "eSporing" og merking/informasjonsutveksling regulert av STAND 005 og STAND 008. Aktørene skal kunne velge om de vil sende data til sentral database i "eSporing" eller om de vil gjøre data tilgjengelig fra egen database (se pkt 4).
  - Aktørene eier og kontrollerer egne sporingsdata. Det må imidlertid være aksept for å tilgjengeliggjøre data for sporing på langs og på tvers av verdikjeder til betrodde medarbeidere i "eSporing". Dette for å understøtte etterforskning ved mistanke om helsefarlig mat. En slik tilgang må avtales nøye i forhold til tidsavgrensning, risikovurdering og omfang av informasjon.

4. Teknisk løsning må være kostnadseffektiv i drift og stimulere til høy datakvalitet. Videre utvikling av teknisk løsning må derfor vektlegge at aktører kan velge å beholde sine sporingsdata i egne systemer. Ved sporingssøk skal man kunne benytte data i distribuerte systemer enten ved import av data eller ved direkte søk i aktørens systemer.
5. Det skal tilstrebes at eierskap og drift av "eSporing" vurderes i tett samarbeid med GS1 og at eierskapet er balansert i forholdet mellom aktørene i verdikjeden.
6. STAND (Standardiseringsutvalget for norsk dagligvarebransje) bør fungere som bransjeutvalg i "eSporing".

Under forutsetning av oppslutning i styringsgruppen om punktene ovenfor, vil DMF og DLF støtte videre utvikling av eSporing.

**Med vennlig hilsen**

**Dagligvarehandelens Miljøforum AS**

**Jens Olav Flekke (sign)**

**Dagligvareleverandørenes Forening**

**Helge Hasselgård (sign)**